



ピザを作って50年。小麦ごはんのプロフェッショナル
デルソーレが2014年春・夏新商品を新発売
～幅広いシーンで楽しめる豊富なラインナップ～

創立50周年を迎える株式会社ジェーシー・コムサ(本社:東京都渋谷区、代表取締役会長:大河原愛子、以下 ジェーシー・コムサ)が提供する小麦ごはんブランド「デルソーレ」から、2014年春夏のチルド新商品5品を4月1日(火)に新発売します。

ピザ作り50年の経験・技術を結集させたプレミアムクラスト。さらに「カントリービスケット」、「ミルクinフォカッチャ」など小麦ごはんシリーズ。今年注目のブラジルに因んだ「ブラジル風フェジョン」など豊富なラインナップです。

幅広いシーンで楽しめる デルソーレ小麦ごはん

手軽に簡単調理できる「小麦ごはん」を紹介。
パーティー・朝食・おやつ等、幅広いシーンで楽しめるラインナップ。

【デルソーレ プレミアムクラスト】

50周年を記念して開発した「食感」・「焼き色」・「形状」・「味」ともにワンランク上のクラストであり、当社のフラッグシップモデル。ヒキと歯切れのあるボリューム感と自然な焼き色を実現。自宅で石釜ピザのような本格ピザが楽しめます。

- 規格:1枚入(平均 195g) ● 入数:1枚×8袋
- 商品サイズ:縦320×横270×高さ13(mm)
- 外箱:幅300×奥300×高さ175(mm)
- 希望小売価格:239円(税抜き)



イメージ



【デルソーレ カントリービスケット】

アメリカ南部では「ママの味」として素朴な味が大人気。「つける」・「はさむ」などアレンジ次第で食べ方自由。朝食・おやつに楽しめます。

- 規格:1枚入(平均 50g) ● 入数:3個×8袋
- 商品サイズ:縦120×横60×高さ150(mm)
- 外箱:幅300×奥240×高さ85(mm)
- 希望小売価格:369円(税抜き)



イメージ



【ミルク in フォカッチャ】

「チーズinフォカッチャ」が好評のため「in フォカッチャ」シリーズの第2弾。
イタリア生まれのふんわりパン「フォカッチャ」に牛乳を使用したミルクフィリングを詰めました。
おやつに最適な甘いフォカッチャです。

- 規格:1枚入(平均 61g) ● 入数: 2枚×8袋
- 商品サイズ: 縦185×横290×高さ35(mm)
- 外箱: 幅520×奥330×高さ100(mm)
- 希望小売価格: 295円(税抜き)



イメージ



「小麦ごはん」のプロフェッショナルらしいバラエティ溢れる商品！

【チーズとろけるマルゲリータ】

日本で唯一の製造方式(コールドプレス方式)を採用することで、デルソーレならではの
クリスピーでサクっとした食感を持ちながら、手作り感ある自然なフチを実現した本格クラスト。
ピザによく合うトマトソースにナチュラルチーズ、モッツアレラチーズ、
ダイストマト、バジルをトッピングした本格マルゲリータです。

※コールドプレス方式とは、2発酵・2プレスすることでクリスピーな食感のクラストを作る方式。

- 規格:1枚入(平均 216g) ● 入数: 1枚×6袋
- 商品サイズ: 縦315×横280×高さ20(mm)
- 外箱: 幅300×奥300×高さ145(mm)
- 希望小売価格: 380円(税抜き)



イメージ



【世界のピザ ブラジル風フェジョン】

メキシコのタコス、インドのグリーンカレーに続く世界のピザ・シリーズ第3弾は、ブラジルの「フェジョン」。
カリオカ豆(インゲン豆)を玉葱・にんにく・ローレルなどで煮込んだシチュー「フェジョン」はブラジルで毎日
の様に食べる国民食です。サクッとクリスピーなクラストに、フェジョンと
ナチュラルチーズ、ガーリックをトッピングし、ブラジル風のピザに仕上げました。

- 規格:1枚入(平均 146g) ● 入数: 1枚×6袋
- 商品サイズ: 縦255×横230×高さ20(mm)
- 外箱: 幅265×奥235×高さ142(mm)
- 希望小売価格: 332円(税抜き)



イメージ



株式会社ジェーシー・コムサ

ジェーシー・コムサは日本に初めてフローズンピザを紹介し、日本のピザのパイオニアとして1964年に創業しました。創業以来、「食の安全・安心」「ほんとうのおいしさ」にこだわり、日本の食の未来を見据え、食の新しいあり方を提案してまいりました。

- 社名：株式会社 ジェーシー・コムサ
- 本社：東京都渋谷区恵比寿南1-15-1
TEL:03-5722-7261 FAX:03-5722-7269
- 代表者：代表取締役会長 大河原愛子、代表取締役CEO 大河原毅
- 設立：1964年11月、資本金：8億2,381万円、年商：159億円(2012年3月)
- 事業内容：食料品の製造・加工・販売、および外食店・食品宅配事業の展開
- URL：<http://www.jc-comsa.co.jp/>
- デルソーレサイトURL：<http://delsole-komugigohan.jp/>

「小麦ごはん」のプロフェッショナル「デルソーレ」

デルソーレは、フローズンピザを日本に初めて紹介した日本におけるピザのパイオニアとして1964年に創業しました。以来、「妥協しない心」と「巧の技」で質の高い製品づくりをこころがけています。ピザで培った製造技術を応用し、ナン・ピタ・フォカッチャ・トルティーヤといった世界のおいしいパンを「小麦ごはん」として発信していきます。「小麦ごはん」のプロフェッショナルとしてお客様においしさを届けるようにチャレンジし続けます。

小麦ごはん ～世界のパン・シリーズ～

小麦を原料とした「つつむ・はさむ・のせる・まく・つける・ぬる」など簡単調理ができる世界のおいしいパン。



ピザクラスト



ナン



トルティーヤ



フォカッチャ



ピタパン

- 発売開始日 : 平成26年4月1日 全国量販店にて発売開始予定。
- 商品お問合せ : 株式会社 ジェーシー・コムサ デルソーレ事業本部
営業統括室 TEL: 042-370-7806

■ 本リリースに関するお問い合わせは下記までお願い致します ■

株式会社 ジェーシー・コムサ 広報担当 星幸子

Tel: 03-5722-7261 Fax: 03-5722-7269 e-mail: hoshi@jc-comsa.co.jp